



BIBLIOGRAFIE MUZEOGRAF I

Secția Relații publice, marketing, logistică, proiecte, programe

- *Ordin nr. 2035 din 18 aprilie 2000 pentru aprobarea Normelor metodologice privind evidența, gestiunea și inventarierea bunurilor culturale deținute de muzee, colecții publice, case memoriale, centre de cultură și alte unități de profil, cu modificările și completările ulterioare.*
- *Legea nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice cu modificările ulterioare.*
- *ORDIN nr. 2057 din 5 februarie 2007 pentru aprobarea Criteriilor și normelor de acreditare a muzeelor și a colecțiilor publice*
- Florescu Radu, *Bazele muzeologiei*, București, 1994
- Opreș Ioan, *Ocotirea patrimoniului cultural*, București, 1986
- Opreș Ioan, *Transmuseographia*, București, 2003
- Corina Nicolescu, *Muzeologie generală*, București, 1979
- Irina Oberländer-Târnoveanu, *Un Viitor pentru Trecut. Ghid de bună practică pentru păstrarea patrimoniului cultural*, Cimec, București, 2002
- Iulian Oană, George Matu, Veronica Hampu, George Dinu (autori), coord.: Carmen Croitoru, Anda Becuț Marinescu, Iulian Oană, *Vitalitatea Culturală a Orașelor din România – ediția 2018*, Editura Universul Academic, București, 2019
- Carmen Croitoru (coord.), Anda Becuț (coord.), Liviu Chelcea, *Barometrul de Consum Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural*, Editura Pro Universitaria, București, 2017
- Delia Mucica, Dragoș Pîslaru, Ioana Ceobanu, Ștefania Voicu, Bianca Bălșan (autori), Valentin Cojanu, Carmen Croitoru, Anda Becuț (coord), *Sectoarele culturale și creative în România: importanța economică și contextul competitiv*, Editura Pro Universitaria, București, 2015
- Gabriela Carmen Pascariu și Ramona Țigănașu, „Turismul și dezvoltarea regională sustenabilă în România și Franța: o abordare din perspectiva noii geografii economice”, *Amfiteatru Economic*, Vol. XVI, Nr. Special 8, noiembrie 2014
- Aurelia Duțu, Vivian Dragomir, Vasile Emanuel Costoiu, Angelica Mihăilescu, Magdalena Andreescu, *Ghid-de-bune-practici-in-protejarea-si-promovarea-colectiilor-publice-locale*, Centrul de Pregătire Profesională în Cultură, București, 2010
- Katherine N. Lemon, Peter C. Verhoef, Jon Dome: “The CX Audit: Breaking Down Customer Experience Management”, in *The Marketing Journal*, June 6, 2018
- Brandon Brown: “The CMO’s Guide to Influencer Marketing”, in *The Marketing Journal*, September 17, 2018
- Jenny Cheung: “Black Panther: The Future of Cultural Marketing”, in *The Marketing Journal*, February 21, 2018

- C.P. Rao (editor): *Marketing and Multicultural Diversity*, Kuwait University, Kuwait, Ashgate, 2006
- Lalita A. Manrai, Ajay K. Manrai (editors) : *Global Perspectives in Cross-Cultural and Cross-National Consumer Research*, Routledge, New York și Londra, 2011
- Cédric Lefèvre, Guillaume Economos , Colombe Tricou , Élise Perceau-Chambard, Marilene Filbet: "Art therapy and social function in palliative care patients: a mixed-method pilot study" in *Supportive and Palliative Care* , February 2020 DOI: 10.1136/bmjspcare-2019-001974
- Marzia Varutti: "The affective turn in museums and the rise of affective curatorship", in *Museum Management and Curatorship*, Routledge, 2023, pp. 61-75, DOI: 10.1080/09647775.2022.2132993
- Vanessa Cesário, João Freitas & Pedro Campos: "Empowering cultural heritage professionals: designing interactive exhibitions with authoring tools", in *Museum Management and Curatorship*, Routledge, 2023, DOI: 10.1080/09647775.2023.2209896
- Yi Song, Filippo Gilardi & Celia Lam: "Building culturally sustainable communities. Community museums and transmedia storytelling", in *Museum Management and Curatorship*, Routledge, 2023 DOI: 10.1080/09647775.2023.2209868
- Mircea Agabrian, Vlad Millea, *Parteneriate școală – familie - educație*, Institutul European, Iași, 2005
- Alexandra Zbucnea, *Marketingul in slujba patrimoniului cultural*, Editura Universitară, București, 2008
- *Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026*
- Stănciulescu Gabriela, *Managementul turismului durabil în centrele urbane*, Editura All Beck, București, 2004
- Jennifer Barrett, *Museums and the Public Sphere*, John Wiley & Sons, 2011
- David Bearman and Jennifer Trant, *Museums and the Web 2002. Selected Papers from an International Conference*, Archives and Museum Informatics, 2002
- Graham Black, *The Engaging Museum: Developing Museums for Visitor Involvement*, Londra, Routledge, 2005
- David J. Crowley, *Communication Theory Today*, Stanford University Press, 1994
- Peter Aronsson, Gabriella Elgenius (eds.), *Building National Museums in Europe 1750-2010*, Linköping Electronic Conference Proceedings, No. 64, Linköping University Electronic Press, Linköping, Sweden, 2011



Manager,
Drd. Valentina Druțu

Șef Secție
Dr. Coralia Costăș