

România
Ministerul Culturii

ORDIN NR. 3348 din 05.11.2025

privind aprobarea caietului de obiective elaborat în vederea organizării concursului de proiecte de management pentru Complexul Muzeal Național „Moldova”

În baza prevederilor art. 7 alin. (1), art. 8, art. 11 și ale art. 12 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile art. 1 și ale Anexei nr. 3 din Ordinul nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul prevederilor art. 11 alin. (1) și (4) și ale art. 18 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare;

Ministrul Culturii emite prezentul

ORDIN:

Art. 1 – Se aprobă caietul de obiective elaborat în vederea organizării concursului de proiecte de management pentru Complexul Muzeal Național „Moldova”, prevăzut în Anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2 – Prezentul caiet de obiective va fi adus la cunoștință publică prin afișarea acestuia la sediul Ministerului Culturii, la sediul Complexului Muzeal Național „Moldova”, precum și pe paginile oficiale de internet ale acestora.

Art. 3 – Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură și Integritate și Complexul Muzeal Național „Moldova” vor aduce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

DEMETER András István
MINISTRUL CULTURII



CAIET DE OBIECTIVE

pentru concursul de proiecte de management organizat de Ministerul Culturii pentru Complexul Muzeal Național „Moldova”

Perioada de management este de 3 ani

CAPITOLUL I - TIPUL INSTITUȚIEI

Tipul instituției publice de cultură: muzeu.

În temeiul prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 90/2010 *privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii*, cu modificările și completările ulterioare, muzeul funcționează în subordinea Ministerului Culturii, ca instituție publică de cultură cu personalitate juridică, definită conform Legii nr. 311/2003 *a muzeelor și a colecțiilor publice*, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Finanțarea muzeului se realizează din venituri proprii și subvenții de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii.

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al muzeului, aprobat prin O.M.C. nr. 2657/2013, cu modificările și completările ulterioare, obiectul de activitate al muzeului constă în:

- a) constituirea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal prin colecționarea de bunuri cu caracter istoric, artistic, ethnic, etnografic;
- b) cercetarea științifică a bunurilor culturale, comunicarea rezultatelor cercetării și expunerea pentru studio, educație și recreere;
- c) organizarea evidenței patrimoniului muzeal pe care îl are în administrare;
- d) constituirea și organizarea fondurilor documentare precum și a arhivei generale;
- e) depozitarea, conservarea și restaurarea patrimoniului deținut, în condiții conforme standardelor europene generale și normelor elaborate de Ministerul Culturii și, după caz, conservarea și restaurarea bunurilor culturale aparținând instituțiilor cu caracter military, de cult, persoanelor juridice specializate în comerțul cu bunuri culturale, persoanelor fizice - pe bază unor protocoale sau convenții încheiate cu acestea;
- f) punerea în valoare a patrimoniului cultural aflat în administrarea sa prin:
 - i. participarea în asocieri/colaborare ori organizarea de expoziții permanente și temporare la sediul instituției, în țară și străinătate;
 - ii. organizarea de servicii de documentare deschise pentru public, prin folosirea informației despre patrimoniu cultural deținut și despre instituție, potrivit normelor în vigoare;
 - iii. organizarea unor evenimente având caracter cultural, editarea de publicații științifice și muzeografice în colaborare cu alte instituții publice, ori private;
 - iv. transmiterea folosinței asupra unor spații (curți interioare, săli etc.) situate în incinta Complexului Muzeal, în condițiile tarifare aprobate de Ministerul Culturii.



- v. închirierea spațiilor deținute în administrare, unor persoane fizice ori juridice;
- vi. angrenarea, prin mijloace specifice, a publicului de toate categoriile, într-un sistem educațional destinat familiarizării acestuia cu istoria și cultura națională și universal.

CAPITOLUL II - MISIUNEA INSTITUȚIEI

Complexul Național Muzeal „Moldova” este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, aflată sub autoritatea Ministerului Culturii, care are ca misiune cercetarea, tezurizarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural specific în domenii precum istorie și arheologie, știință și tehnică, artă, etnografie prin expoziții, seminarii, conferințe, simpozioane, festivaluri, publicații, activități de educație muzeală și de entertainment.

Complexul Național Muzeal „Moldova” are misiunea de a genera cunoașterea și a desăvârși înțelegerea unor bunuri și procese specifice, explorând domeniile ilustrate de colecțiile deținute.

CAPITOLUL III - EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Poziția geografică - Situat în partea de nord-est a României, în Podișul Moldovei, Județul Iași este mărginit la vest de râurile Moldova și Siret, iar la est, de râul Prut (care constituie și granița cu Republica Moldova); teritoriul județului se află la intersecția paralelei 47° N cu meridianele 27-28° E, învecinându-se cu județele Botoșani, Suceava, Neamț și Vaslui.

Având o suprafață de 5477 Km² (2,3% din teritoriul României), județul Iași se plasează între județele medii ca întindere (locul 23), iar din punct de vedere al populației (935051 locuitori cu domiciliu în județ la 1.07.2017, respectiv 4,2% din totalul pe țară), se situează pe locul 2 (după municipiul București).

Organizarea administrativ teritorială a județului Iași include 2 municipii (Iași și Pașcani), 3 orașe (Tg. Frumos, Hârlău și Podu Iloaiei), 93 comune și 418 sate.

Reședința județului este municipiul Iași, unul din principalele orașe ale României, important centru universitar, cu o bogată activitate științifică, cultural - artistică și economică.

Situat în apropierea graniței de Est a României, Iașul este un principal pol de dezvoltare al părții estice a Uniunii Europene. Reprezintă unul din cele mai puternice centre universitare din țară, cu peste 40.000 studenți anual, înscriși la 5 universități de stat și 2 universități private (Universitatea „Al. I. Cuza” este și cea mai veche universitate din țară).

Puternic centru cultural și istoric (în 2008 a împlinit 600 ani de atestare documentară), Iașul dispune de un impresionant patrimoniu cultural și religios (raportat la numărul de locuitori, este orașul cu cele mai multe biserici). Totodată, este un oraș multicultural, în care activează numeroase centre culturale străine (francez, german, al Americii Latine, British Council), alături de Comunitatea Elenă, Comunitatea Italiană, Comunitatea Evreilor.

Iașul reprezintă în cultura României un loc de excepție, atât prin tradiție, cât și prin existența unor instituții de cultură și artă de valoare națională și internațională, cum ar fi: Teatrul Național „Vasile Alecsandri”, Filarmonica „Moldova”, Opera Națională Română, Academia de arte „George Enescu”, Teatrul pentru copii și tineret „Luceafărul”, Complexul Muzeal „Moldova” (cu sediul în Palatul Culturii) și Muzeul literaturii române (ambele cu un număr impresionant de muzee, case memoriale, situri istorice și arheologice de faimă europeană și mondială), numeroase monumente arhitectonice și de cult (Biserica „Trei Ierarhi” - ctitorie a domnitorului Vasile Lupu, Biserica „Sfântul Nicolae” - ctitorie a domnitorului Ștefan cel Mare și Sfânt, Mănăstirile „Cetățuia”, „Galata”, „Golii”, „Frumoasa”, ridicate de alți importanți domnitori ai Moldovei, Catedrala Mitropolitană - unul din cele mai mari lăcașuri de cult ortodox din România etc.).



În județ funcționează, de asemenea, un mare număr de biblioteci, uniuni de creație, edituri, reviste, posturi de radio și televiziune ș.a. Unitățile de cercetare științifică și de învățământ superior, sunt printre cele mai numeroase și mai importante din țară.

➤ **Date statistice generale¹**

Rețeaua muzeelor și colecțiilor publice a cuprins, în anul 2024, un număr de 464 unități de bază și a fost formată din: 408 muzee, 7 monumente, 21 grădini botanice, zoologice, acvarii și 28 rezervații naturale. Activitatea muzeelor s-a desfășurat atât la sediile de bază ale unităților muzeale, cât și în cele 321 filiale și secții ale acestora.

Numărul muzeelor și colecțiilor publice în perioada 2023-2024

Profilul unității	Muzeu și colecții publice - unități -		Numărul bunurilor culturale și naturale - mii bunuri -		Vizitatori - mii persoane -	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total	464	464	33469	34201	19107	18431
Muzee de artă	102	104	436	437	2714	3063
Muzee de arheologie și istorie	58	56	21123	21265	3743	2958
Muzee de știință și istorie naturală	12	12	3702	3710	1145	1092
Muzee de știință și tehnică	13	13	107	114	354	324
Muzee de etnografie și antropologie	125	123	1151	1156	2113	1937
Muzee specializate	35	35	819	1420	866	882
Muzee generale	17	18	2496	2518	664	683
Alte muzee (mixte)	49	47	2430	2377	1343	1231
Monumente	7	7	2	2	544	560
Grădini botanice, zoologice, acvarii	20	21	1174	1173	4218	3883
Rezervații naturale	26	28	29	29	1403	1818

¹Unități administrative (exclusiv secții și filiale).

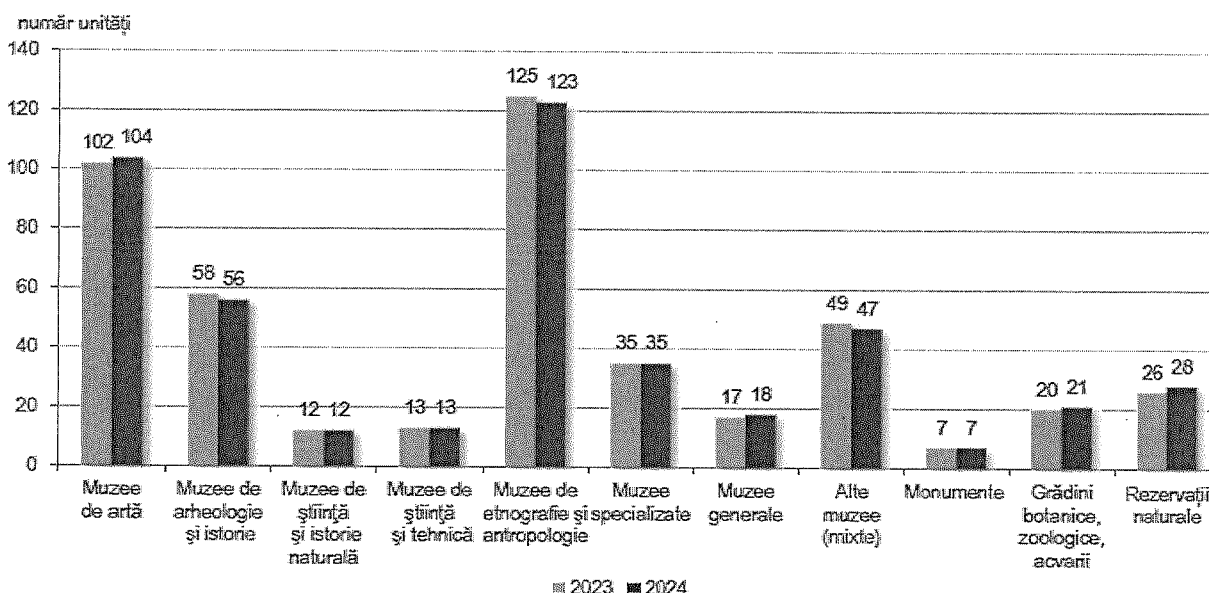
Comparativ cu anul 2023, numărul unităților muzeale a rămas neschimbat. În schimb, după profilul unităților muzeale, închiderea temporară pentru publicul larg a unor unități muzeale a condus, în anul 2024, la scăderea cu câte 2 unități fiecare a numărului de muzee de etnografie și antropologie, a muzeelor de arheologie și istorie și a muzeelor mixte.

Creșteri ale numărului de unități muzeale și colecții publice s-au înregistrat, în anul 2024, la muzeele de artă și la rezervațiile naturale cu câte 2 unități fiecare și la muzeele generale și grădinile botanice, zoologice și acvarii cu câte o unitate.



¹Activitatea unităților cultural-artistice, anul 2024 – Institutul Național de Statistică. p. 14-18.

Numărul muzeelor și colecțiilor publice, după profilul unității, în perioada 2023-2024



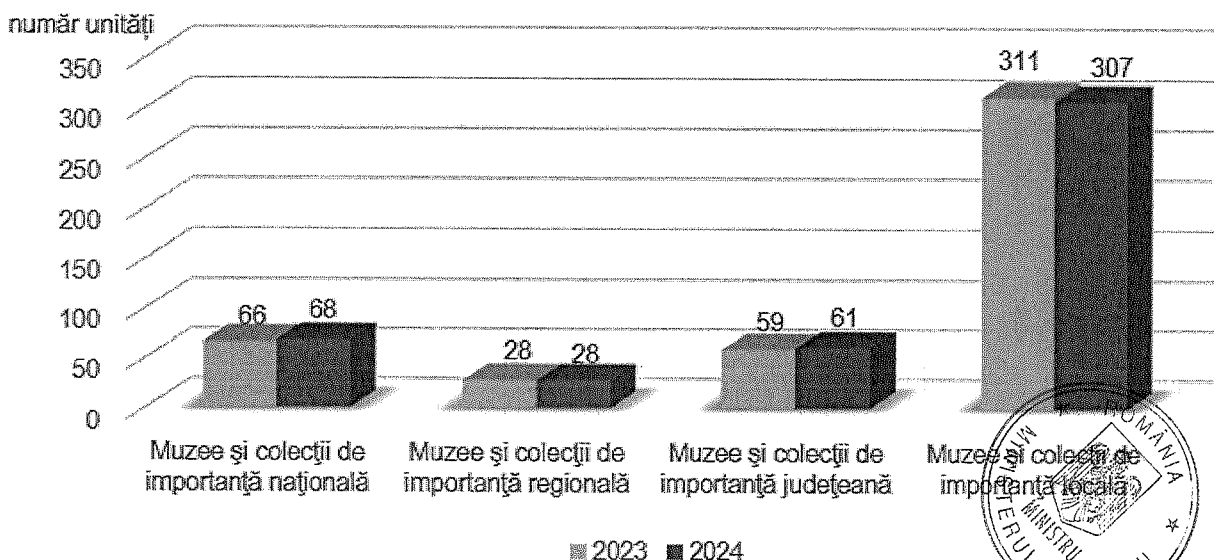
*Unități administrative (exclusiv secții și filiale).

După aria de acoperire, mărimea și importanța patrimoniului muzeal, în anul 2024, au funcționat: 68 de muzee și colecții publice de importanță națională (cu 56 filiale și secții), 28 de muzee și colecții publice de importanță regională (cu 46 filiale și secții), 61 de muzee și colecții publice de importanță județeană (cu 148 filiale și secții) și 307 muzee și colecții publice de importanță locală (cu 71 filiale și secții).

După forma de proprietate, în anul 2024, au fost deschise publicului 361 muzee și colecții publice proprietate majoritară de stat (cu 314 filiale și secții) și 103 muzee și colecții publice proprietate majoritar privată (cu 7 filiale și secții).

Suprafața expozițională ocupată de muzee, monumente, grădini botanice, zoologice și acvarii a totalizat 7225522 m², iar o suprafață totală de 522120 ha a fost ocupată de rezervațiile naturale.

Distribuția muzeelor și colecțiilor publice, după importanța patrimoniului, în perioada 2023-2024



Numărul bunurilor culturale și naturale, la sfârșitul anului 2024, a fost de 34201 mii, dintre acestea 32999 mii reprezentând bunuri culturale și piese de muzeu, 1173 mii bunuri naturale (plante, animale, faună acvatică etc.) din grădinile botanice, zoologice, acvarii și 29 mii bunuri naturale (plante și animale) din rezervații naturale.

Prin redeschiderea unor unități sau reintroducerea unor bunuri culturale, în anul 2024 față de anul 2023, s-a înregistrat o creștere de 732 mii bunuri culturale și naturale expuse publicului, în principal, la muzeele specializate (cu 601 mii bunuri culturale), la muzeele de arheologie și istorie (cu 142 mii bunuri culturale), la muzeele generale (cu 22 mii bunuri culturale), la muzeele de știință și istorie naturală (cu 8 mii bunuri culturale), la muzeele de știință și tehnică (cu 7 mii bunuri culturale), la muzeele de etnografie și antropologie (cu 5 mii bunuri culturale) și la muzeele de artă (cu o mie de bunuri culturale).

În unitățile muzeale proprietate majoritară de stat au fost expuse 34035 mii bunuri culturale și naturale (99,5%), iar în unitățile muzeale din sectorul majoritar privat au fost expuse un număr de 166 mii bunuri culturale și naturale (0,5%).

Numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice, înregistrat în anul 2024, a fost de 18431 mii persoane, în scădere cu 3,5% (676 mii persoane) față de anul precedent. Din totalul vizitatorilor, 12730 mii persoane (69,1%) au vizitat muzeele și monumentele, 3883 mii persoane (21,0%) au vizitat grădinile botanice, zoologice și acvariile, iar 1818 mii persoane (9,9%) au vizitat rezervațiile naturale.

Din punct de vedere al accesului la muzee, din cei 18431 mii de vizitatori, 44,6% au plătit integral biletele de acces, 25,3% au beneficiat de reduceri la bilete, 27,9% au beneficiat de acces gratuit în cursul anului, iar 2,2% au vizitat gratuit muzeele în cadrul evenimentului „Noaptea Muzeelor”.

Numărul vizitatorilor care au participat la „Noaptea Muzeelor” a scăzut de la 596 mii persoane în anul 2023, la 402 mii persoane în anul 2024.

Numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice, după modul de acces, în anul 2024

- mii persoane -

Tipul de unitate	Total vizitatori	Din care: în grupuri organizate	Din total vizitatori, după tipul biletului:			
			Întreg	Redus	Gratuit	Gratuit în „Noaptea Muzeelor”
Total	18431	2502	8223	4667	5139	402
Muzee de artă	3063	730	1018	506	1489	50
Muzee de arheologie și istorie	2958	387	1585	911	386	76
Muzee de știință și istorie naturală	1092	99	370	408	273	41
Muzee de știință și tehnică	324	73	129	110	75	10
Muzee de etnografie și antropologie	1937	158	645	414	833	45
Muzee specializate	882	195	232	301	293	56
Muzee generale	683	76	141	134	370	38
Alte muzee (mixte)	1231	156	269	273	613	76
Monumente	560	55	380	109	67	4
Grădini botanice, zoologice, acvarii	3883	263	2343	1038	497	5
Rezervații naturale	1818	310	1111	463	243	1

Din totalul vizitatorilor, cele mai multe persoane au vizitat grădinile botanice, zoologice și acvariile (21,1%), muzeele de artă (16,6%) și muzeele de arheologie și istorie (16,0%), iar cele mai puține persoane au vizitat muzeele de știință și tehnică (1,8%). Cele 7 monumente au fost vizitate de 3,0% dintre vizitatori. Dintre participanții la „Noaptea Muzeelor”, cei mai mulți au vizitat muzeele mixte și muzeele de arheologie și istorie (18,9% fiecare).



În anul 2024 au fost organizate 3377 *expoziții de bază* și 4541 *expoziții temporare*. Din punct de vedere al organizării expozițiilor temporare, un număr de 2729 expoziții au fost organizate de muzee (80,0% au fost organizate la sediile muzeelor, iar 20,0% au fost expoziții itinerante), 1231 expoziții au fost găzduite de muzee la sediile proprii și 581 au fost expoziții temporare la care au participat muzeele în afara sediilor proprii (organizate la sediile altor muzee din țară sau din străinătate). Față de anul 2023, numărul expozițiilor de bază a scăzut cu 371 expoziții, iar numărul expozițiilor temporare a crescut cu 403 expoziții.

Activitățile specifice desfășurate de muzee au cuprins, în anul 2024, 8283 proiecte educative care s-au adresat populației de toate vârstele. În cadrul proiectelor desfășurate de muzee⁷ au avut loc 19221 activități educative specifice. La activitățile din cadrul proiectelor organizate de unitățile muzeale au participat 1248 mii persoane, 578 mii (46,3%) dintre acestea fiind copii cu vârsta de până la 14 ani. În cadrul activităților organizate prin proiectele educative derulate de grădinile botanice, zoologice, acvarii și rezervații naturale au participat 186,6 mii persoane, copiii cu vârsta de până la 14 ani reprezentând 49,9%.

Numărul personalului din cadrul muzeelor⁸, grădinilor botanice, zoologice, acvariilor și rezervațiilor naturale, existent la sfârșitul anului 2024, a fost de 7587 persoane, mai mult de jumătate din acesta fiind personal de specialitate (3828 persoane). Din totalul personalului de specialitate, 36,0% (1377 persoane) au fost muzeografi, 22,4% (858 persoane) conservatori și restauratori, 5,5% (212 persoane) cercetători, iar 36,1% (1381 persoane) alt personal de specialitate. Din totalul personalului, 55,9% a fost reprezentat de personalul cu studii superioare, iar 58,4% din personalul angajat a fost personal de sex feminin (4431 persoane).

În profil teritorial, după mărimea și importanța patrimoniului, în regiunea București-Ilfov se regăsesc 34,5% dintre muzeele, secțiile și filialele muzeelor de importanță națională (44 de unități din cele 124 existente la nivel național), unde au fost expuse 85,3% din bunurile naturale și culturale ale muzeelor de importanță națională. Cei mai mulți vizitatori s-au înregistrat în muzeele și colecțiile publice din județul Brașov (2453 mii), Municipiul București (2368 mii) și județul Iași (1337 mii), iar cei mai puțini în județele Teleorman (6,2 mii) și Giurgiu (4,8 mii). Din punct de vedere al suprafeței de expunere, cea mai mare suprafață o ocupă rezervațiile naturale, astfel cele mai mari suprafețe de expunere ale acestora sunt în județele Caraș-Severin (134651 ha), Hunedoara (76353 ha), Bihor (75793 ha) și Neamț (59568 ha). În Municipiul București s-a înregistrat o suprafață de expunere de 232 ha.

➤ Diferențe regionale - Muzee și colecții publice²

Distribuția muzeelor la nivelul regiunilor de dezvoltare evidențiază lipsa unei relații de cauzalitate între mărimea infrastructurii de instituții muzeale și percepția populației. De exemplu, locuitorii din Regiunea Centru percep într-un procent mai scăzut prezența muzeelor, deși ponderea acestora este cea mai mare³, în comparație cu cei din regiunile București-Ilfov și Vest, unde se înregistrează ponderi cu mult mai scăzute.

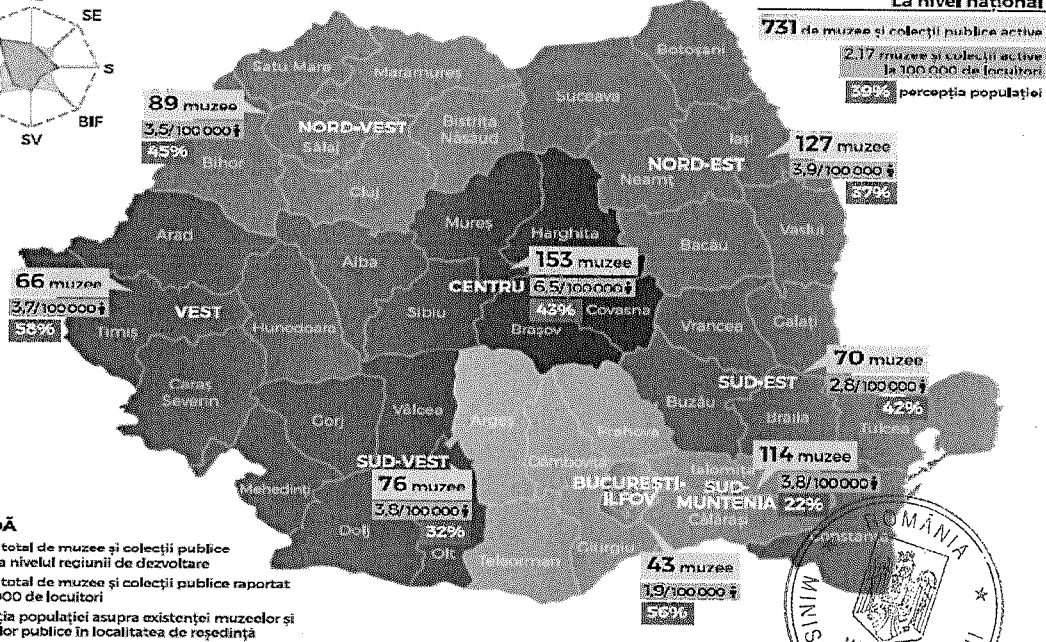
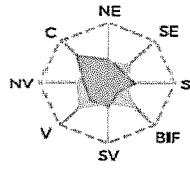
Deși au ponderi similare ale muzeelor raportat la populație, regiunile Nord-Vest, Nord-Est, Sud-Vest și Sud Muntenia înregistrează diferențe foarte mari în percepția publică (de aproximativ 20 de procente în unele cazuri).



² Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Barometrul de Consum Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural, 2017, p. 51-52. http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2017/06/Barometrul_de_consum_cultural_2016.pdf.

³ Regiunea de dezvoltare cu cel mai mare număr de muzee este regiunea Centru, doar în județul Alba existând un număr de 55 de entități muzeale care au raportat activitate în anul 2015. Dintre acestea, 43 de instituții sunt situate în mediul rural, fapt care denotă un interes pentru conservarea elementelor de natură etnografică.

Muzee și colecții publice



LEGENDĂ

- ☒ Număr total de muzee și colecții publice active la nivelul regiunii de dezvoltare
- ☒ Număr total de muzee și colecții publice raportat la 100.000 de locuitori
- ☒ Percepția populației asupra existenței muzeelor și colecțiilor publice în localitatea de reședință



CAPITOLUL IV - DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Documente de referință, necesare analizei:

- Organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în Anexa nr. 1;
- Statul de funcții al instituției - prevăzut în Anexa nr. 2;
- Bugetul aprobat al instituției pe ultimii trei ani - prevăzut în Anexa nr. 3.

4.1 - Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Complexul Muzeal Național „Moldova” cu sediul în Palatul Culturii, clădire simbol a Iașului, construită în stil neogotic între anii 1906 - 1925, are în componența sa: Muzeul de Artă (continuator al primei Pinacotece din Principatele Române Unite), Muzeul de Istorie a Moldovei (care continuă activitatea Muzeului de Antichități, înființat în 1916, pe lângă Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”), Muzeul Etnografic al Moldovei (creat în documente, în 1943, sarcina de organizare revenindu-i prof. Ion Chelcea) și Muzeul Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu” (înființat în 1955). Dintre acestea Muzeul de Istorie a Moldovei are în subordine și Muzeul „Mihail Kogălniceanu” din Iași, Muzeul Unirii din Iași, dar și Muzeul Memorial „Alexandru Ioan Cuza” de la Ruginoasa și Muzeul de sit arheologic de la Cucuteni, Muzeul Etnografic al Moldovei coordonează activitatea Muzeului Viei și Vinului de la Hârlău, iar Muzeul Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu” are în subordine Muzeul „Poni-Cernătescu” Iași, precum și Depozitul de Tutun al fostei Fabrici de Țigarete Iași. De asemenea, tot în Palatul Culturii funcționează și Centrul de Conservare-Restaurare a Patrimoniului Cultural (înființat în 1975) și Secția Mediere culturală, proiecte, programe (creată în 2007 și care funcționează sub această denumire din 2024).

Complexul Național Muzeal „Moldova” are sediul Palatul Culturii, clădire construită în perioada 1906-1925, peste ruinele curților domnești medievale (atestare documentară în 1434) și parțial, peste temeliiile vechiului palat (neoclasic) din vremea voievodului Alexandru Moruzi (1806-1812), refăcute de Mihail Sturza în perioada 1841-1843.

Palatul Culturii a făcut subiectul unui amplu proces de restaurare, finalizat în ianuarie 2016, desfășurat în cadrul Programului Guvernamental de reabilitare a monumentelor istorice.

În data de 27 aprilie 2016, Palatul Culturii a fost redeschis publicului larg, cele patru muzee care își au sediul aici inaugurând fiecare expoziții temporare ce pun în valoare doar o parte din colecțiile muzeale.

Muzeul de Istorie a Moldovei continuă activitatea Muzeului de Antichități, înființat în 1916, pe lângă Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”. În 1952, Muzeul de Antichități a trecut din subordinea Universității în cea a Institutului de Istorie și Filologie din cadrul Filialei Iași a Academiei Române. În 1954, cu titulatura schimbată în cea de Muzeu de Istorie a Moldovei, a primit un nou sediu, în Palatul Culturii. Până în 1968, a fost subordonat administrativ și științific Institutului de Istorie și Arheologie. După un scurt interval de timp în care a funcționat ca instituție distinctă, Muzeul de Istorie a Moldovei a intrat, din 1971, în componența Complexului Muzeistic Iași. Având la origine o colecție universitară și fiind patronat multă vreme de un institut de cercetare al Academiei, expoziția sa a păstrat un înalt nivel științific, dar a avut în vedere și deschiderea către publicul larg. Primul sector al expoziției permanente a fost deschis în 1957. Au urmat extinderi cronologice și refaceri tematice în 1960, 1964, 1971, 1974, 1989, 1990 și 1997. Expoziția permanentă a fost închisă în februarie 2008, în momentul în care clădirea Palatului Culturii a intrat, pentru prima oară după mai bine de 80 de ani, într-un amplu proces de restaurare. Patrimoniul muzeului numără peste 50.000 de piese, aflându-se în continuă creștere, în special ca urmare a cercetărilor arheologice, dar și a unor descoperiri întâmplătoare, donații și achiziții. Acest patrimoniu este divizat în trei mari colecții: „Arheologie”, „Istorie” și „Numismatică și Medalistică”. Colecțiile Muzeului cuprind piese ilustrative pentru viața comunităților umane care au trăit în spațiul est-carpatic începând din paleolitic și până în zilele noastre, multe de valoare excepțională, importante pentru istoria și cultura universală.

Muzeul de Istorie a Moldovei are în componență și următoarele unități muzeale: Muzeul Unirii, Muzeul Memorial „Mihail Kogălniceanu”, Muzeul Memorial „Alexandru Ioan Cuza” de la Ruginoasa, Muzeul de Sit Arheologic de la Cucuteni.

Deschis ca muzeu în 1971, Casa Mihail Kogălniceanu, casă în care a locuit marele om politic, reconstituie atmosfera unei case boierești din secolul al XIX-lea, prin exponate legate de numele și familia acestei mari personalități. Începând cu data de 4 martie 2012, Muzeul Memorial ”Mihail Kogălniceanu” este redeschis pentru public.

Muzeul Unirii - în perioada 1859-1862 palatul a fost reședință domnească a domnitorului Al. I. Cuza, pentru ca între anii 1917-1918, în timpul primului Război Mondial, aici să fie reședința regelui Ferdinand. 1959, anul centenarului Unirii marchează și deschiderea muzeului. Clădirea a beneficiat, în intervalul 1997-2006 de ample lucrări de restaurare - conservare. Muzeul Unirii este redeschis publicului vizitator la 24 ianuarie 2008, cu o expoziție permanentă nouă, modernă, adaptată standardelor europene.

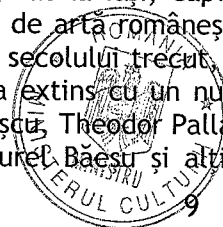
Palatul „Al.I.Cuza”, astăzi **Muzeul „Al.I.Cuza” Ruginoasa** a fost ridicat la începutul secolului al XIX-lea, în stil neoclasic, păstrat astăzi de capela reședinței, urmând ca pe la jumătatea aceluiași secol să fie reamenajat în stil neogotic. Ultimul război avea să-i aducă distrugerii foarte mari, clădirea beneficiind abia în 1978, de importante lucrări de restaurare. În 1982, a fost deschis muzeul memorial destinat personalității lui Al. I. Cuza. Muzeul Memorial „Alexandru Ioan Cuza”, închis la finele anului 2008, pentru lucrări de consolidare finalizate în 2010, se afla astăzi la finalul unei noi etape de redefinire tematica fiind redeschis pentru public în anul 2013.

În 1984 cu prilejul împlinirii centenarului culturii Cucuteni a fost deschis **Muzeul Cucuteni**. Numele Cucuteni este legat de descoperiri arheologice de excepție: stațiunea eponimă a culturii Cucuteni de pe dealul Cetățuia, tezaurul princiar geto-dacic de la Băiceni (sat din comuna Cucuteni), necropola tumulară daco-getică de pe dealul Gosan.

26 octombrie 1860 este o dată memorabilă pentru **Muzeul de Artă din Iași**. Este data de naștere a primei instituții de acest gen din România. De-a lungul existenței sale, Muzeul de Artă a avut diferite sedii, iar din 1957 valorosul său patrimoniu se află în Palatul Culturii. Organizarea muzeului a decurs în mod firesc din fondul patrimonial avut la dispoziție și tezaurizat în cei peste 155 de ani de existență, cuprinzând trei galerii: Galeria de artă românească modernă - unde panotarea a vizat criteriul cronologic, începând cu sfârșitul secolului al XVIII-lea, până la perioada interbelică; Galeria de artă contemporană românească, în care un loc special a fost rezervat școlii ieșene de arte plastice; Galeria de artă europeană - structurată pe școli naționale: italiană, spaniolă, flamandă-olandeză, germană, austriacă, rusă, poloneză.

Nucleul în jurul căruia s-a dezvoltat an de an patrimoniul Muzeului de Artă îl constituie 12 picturi provenite din colecția *Las Marismas*, pe care revoluționarul pașoptist Scarlat Vârnav le-a achiziționat din capitala Franței, donându-le ulterior cu intenția de a „pune cu ele temelia unui muzeu de tablouri în capitala Moldovei, spre eterna sa memorie”. După mai puțin de un an de la inaugurare, în aprilie 1861, patrimoniul Pinacotecii s-a îmbogățit cu prețioasa colecție a lui Costache Negri, care pusese condiția ca „tablourile să rămână totdeauna neclintite la Iași”. Colecția lui Costache Negri era formată din 39 de tablouri, unele dintre ele atribuite unor pictori europeni celebri, precum: Van Dyck, Nicolas Poussin, Tintoretto, Paolo Cagliari Veronese, Francesco Solimena, Jan Both. În perioada de început a Pinacotecii ieșene, colecției sale de pictură i s-au adăugat și lucrări provenite din donația avocatului Costache Dasiade, care cuprindea 30 de tablouri de artă europeană. O importantă donație pentru Muzeul de Artă din Iași a fost și cea din 1880, realizată de către Iancu Codrescu. Printre lucrările donate atunci se numără și Portretul logofătului Teodor Balș, pictat de către unul dintre primii pictori români - Ion Balomir.

De-a lungul timpului, patrimoniul primului Muzeu de Artă din România, inaugurat la Iași, capitala culturală a României, în 1860, s-a îmbogățit continuu cu noi și valoroase opere de artă românești și străine, provenite atât din donații, cât și din achiziții. În deceniul al treilea al secolului trecut, sub direcția de doar patru ani a pictorului Ștefan Dimitrescu, colecția Muzeului s-a extins cu un număr semnificativ de tablouri semnate de pictori români, printre care: Gheorghe Petrașcu, Theodor Pallady, Nicolae Tonitza, Camil Ressu, Nicolae Dărăscu, Sabin Popp, Octav Băncilă, Aurel Băescu și alții. O



creștere semnificativă a fondului de artă străină s-a realizat în 1963, când în inventarele Pinacotecii din Iași a fost consemnat un număr important de tablouri semnate de maeștri europeni, dintre care îi amintim pe: Ricciarelli Daniele da Volterra, Felix Ziem, Peter van Bloemen, J. Cornelisz Droochloot, Johann Roos, Albert Decker și alții.

În prezent, Muzeul de Artă din Iași teaurizează aproximativ 10.000 de opere de artă: pictură, grafică, sculptură, care vor fi valorificate în expoziții și, astfel, oferite publicului iubitor de frumos, după 8 ani de ample lucrări de consolidare și restaurare ale Palatului Culturii.

Muzeul Etnografic al Moldovei a fost întemeiat în anul 1943. Sarcina de organizare a colecțiilor muzeale i-a revenit conferențiarului Ion Chelcea, numit de către Rectoratul Universității „Al. I. Cuza” la catedra de etnografie. Ion Chelcea, format la școala etnografică clujeană, era considerat, în acel moment, drept etnograful cel mai indicat pentru organizarea viitorului Muzeu Etnografic al Moldovei, instituție care lipsise până atunci Iașului.

În 1943 se fac primele donații, cea mai importantă fiind a magistratului ieșean Iuliu Pascu, formată din 340 de obiecte - țesături, scoarțe, port popular, ceramică și obiecte de lemn. Renumitul folclorist Artur Gorovei, care înființase, în anul 1892, la Fălticeni, revista „Șezătoarea”, donează muzeului ieșean biblioteca sa de specialitate însumând aproximativ 500 de volume, cărți și reviste, cu rugămintea ca, după moartea sa, biblioteca să-i poarte numele. În prima formulă, muzeul era de fapt o colecție etnografică dublată de o valoroasă bibliotecă și exista doar „cu numele”, fiind reprezentat prin directorul său onorific, Ion Chelcea, fără personal, fără local și fără o subvenție sau buget care să-i permită achiziționarea de obiecte.

În anul 1951, Muzeul Etnografic al Moldovei trece de sub egida catedrei de etnografie de la universitatea ieșeană în schema de organizare a Așezămintelor Culturale, respectiv la Secția Culturală a județului Iași. Pentru prima dată muzeul devine o instituție bugetară, i se aprobă o schemă, un sediu și buget pentru achiziții de obiecte muzeale și cercetări etnografice. În decembrie 1954, când, prin hotărârea Consiliului de Miniștri, Palatul Administrativ al Iașilor se transformă în Palat al Culturii, menit a adăposti muzeele ieșene, Muzeului Etnografic i se alocă spațiu de sine stătător. Inaugurarea propriu-zisă a Muzeului Etnografic al Moldovei și deschiderea oficială pentru public au avut loc în data de 16 februarie 1958. Muzeul Etnografic al Moldovei are în prezent un patrimoniu de peste 13.000 de piese, ultimele 2000 (circa) achiziționate în deceniul 2006-2016. Competența științifică a Muzeului Etnografic al Moldovei se întinde areal pe toată suprafața Moldovei istorice, iar temele de cercetare acoperă următoarele domenii: agricultură, creșterea animalelor, ocupații secundare (pescuit, vânat, apicultură), meșteșuguri, instalații tehnice țărănești, textile de interior, port popular, interioare tradiționale, arhitectură tradițională, datini și obiceiuri, alimentație tradițională, antropologie creștină, organizare socială (bresle etc.) și așezări (sate, târguri, orașe), creație plastică populară (artă naivă), creație orală populară (folclor), etnografie urbană.

În perioada în care a fost închis publicului, Muzeul Etnografic al Moldovei a realizat, ca organizator principal sau ca partener, activități extra muros: expoziții temporare, târguri și festivaluri ca Târgul Meșterilor Populari, Târgul Ouălor Încondeiate, Festivalul Mărțișorului, Festivalul Vinului de la Hârlău, Festivalul Internațional de Artă Tradițională, Ziua Universală a Lei, Micii Meșteri din Copou. Muzeul a încheiat parteneriate culturale cu instituții de învățământ, de cultură și cult, în cadrul cărora s-au fondat noi instituții muzeale în peisajul cultural național (Casa „Creangă” de la Mănăstirea Golia, Muzeul „Patriarh Nicodim Munteanu” din comuna Pipirig - Neamț, Muzeul Vivant „Casa Monahală” de la Agapia), s-au remodelat muzee existente (Muzeul „Grigorescu” - Agapia și Casa „Vlahuță” - Agapia). Publicația științifică proprie, Anuarul Muzeului Etnografic al Moldovei, și-a continuat fără întrerupere drumul, la finalul anului 2015 apărând cel de al XV-lea număr.

Muzeul Viei și Vinului Hârlău, din cadrul Muzeului Etnografic al Moldovei, a fost inaugurat la data de 20 iulie 2006 și oglindește prezența acestei băuturi miraculoase în viața omului de la naștere până la moarte. Muzeul Viei și Vinului din Hârlău este structurat pe câteva coordonate etnologice fundamentale, menite să ofere câteva repere din cultura vieții tradiționale românești din zona Hârlăului. Prin expoziția sa de obiecte etnografice și tehnică populară, precum și prin concepția de prezentare, muzeul reușește să prezinte publicului, imaginea unui muzeu viu și mereu tânăr, unde tradiția populară din zona Hârlău există și se transmite prin viu grai.



Constituit în mare parte din donații și achiziții, **Muzeul Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu”** și-a dezvoltat și diversificat patrimoniul, adăpostind astăzi peste 11.000 de obiecte, valori deosebite de importante pentru istoria științei și tehnicii, dintre care se remarcă piese de referință pentru evoluția înregistrării și redării sunetului, a istoriei tehnicii fotografice și cinematografice, a evoluției comunicațiilor (telegrafie, telefonie, radiotehnică, televiziune), a dezvoltării mijloacelor tehnicii de calcul (mașini de calcul și calculatoare), dar și obiecte cu valoare memorială (documente, cărți de specialitate, fotografii, diplome, aparatură de laborator și obiecte personale) care au aparținut unor personalități ale științei și învățământului superior tehnic, precum: Ștefan Procopiu, Petru Poni, Dragomir Hurmuzescu, Paul Postelnicu ș.a.

Muzeul Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu” a fost înființat în anul 1955, sub titulatura de Muzeul Politehnic, din inițiativa unui grup de intelectuali ieșeni, printre care amintim pe profesorul universitar Ion Curievici (1919-1984) și academicianul Cristofor Simionescu (1920-2007). Energetica, prima secție din cadrul muzeului, a fost deschisă publicului la 1 martie 1961, fiind reorganizată în anii 1980 și 1992, cu scopul de a prezenta publicului mijloacele de producere și formele de utilizare ale principalelor tipuri de energie cunoscute de om. Secția „Înregistrarea și redarea sunetului”, deschisă inițial în două camere, în anul 1966, și apoi extinsă, în 1972, în cinci încăperi, prezenta o unică și valoroasă colecție de automate muzicale (cutii și ceasuri muzicale, simfonioane și polifoane, pian mecanic, patefoane și gramofone). Ca urmare a îmbogățirii patrimoniului, în anul 1984 a fost inaugurată expoziția de permanentă „Telecomunicații”, iar în anul 2004 și-a deschis porțile Secția Computere.

În 1994, ca urmare a măririi și diversificării patrimoniului, Muzeul Politehnic adoptă titulatura de Muzeul Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu”.

În 1991 s-a inaugurat, în casa din strada Mihail Kogălniceanu nr.7B, Muzeul Chimiei ieșene „Petru Poni”, care, din 1994, poartă denumirea **Muzeul „Poni-Cernătescu”**. Această extindere a Muzeului Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu” a fost posibilă prin intermediul donațiilor prof.univ.dr.Margareta Poni (din anul 1971), fiica savantului, și ale nepoatei lui Petru Poni, doamna prof. Florica Mageru (1974), donații care au inclus clădirea principală și parcul, mobilier, colecții de diplome și medalii, tablouri, cărți de specialitate și beletristică ș.a.

Muzeul „Poni - Cernătescu” din cadrul Muzeului Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu” reprezintă primul compartiment care a beneficiat în perioada 2009-2011 de o amplă remodelare tematică a expoziției permanente, fiind distins cu Premiul ICOM pentru reamenajare expozițională în 2012.

În anul 1997, prin intermediul donațiilor și achizițiilor oferite muzeului de către cunoscutul colecționar Constantin Gruescu din Ocna de Fier, jud.Caraș-Severin, s-a înființat cea de a patra secție, „Mineralogie - Cristalografie”. Astăzi, ca urmare a unei ample reorganizări tematice, la demisolul Muzeului „Poni-Cernătescu” s-a reconstituit un interior de mină de secol XIX, unde colecția de mineralogie-cristalografie își regăsește în loc binemeritat, fiind expusă alături de mostrele mineralogice cercetate și studiate de Petru Poni.

Începând din 1999, publicația proprie, Buletinul Muzeului Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu”, apare periodic.

Centrul de Cercetare și Conservare-Restaurare a Patrimoniului Cultural s-a înființat ca Laborator zonal de restaurare-conservare în anul 1975, fondatorul său fiind profesorul Dimitrie Vicovanu. La momentul înființării s-au creat sectoare de restaurare-conservare pentru majoritatea tehnicilor: carte-document, pictură de șevalet, textile, metal, ceramică, porțelan, sticlă, alături de un compartiment de investigații fizice, chimice și biologice, cât și un laborator foto.

Laboratorul zonal de restaurare-conservare și-a extins în permanență sfera de activități, și-a dezvoltat dotările în echipamente și aparatură de profil prin derularea unor proiecte de cercetare, a angrenat specialiștii în formarea altor serii de restauratori și conservatori, cărora le-a revenit răspunderea de a contribui la prezervarea patrimoniului muzeelor din cadrul Complexului Muzeal Național „Moldova” Iași și nu numai.

În anul 2002, Laboratorul zonal de restaurare-conservare a devenit Centrul de Conservare și Restaurare a Patrimoniului Cultural Iași, fiind acreditat de Ministerul Culturii, în 2004.

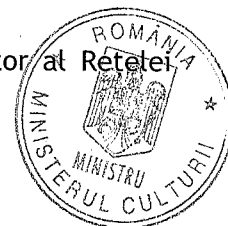


anul 2009, titulatura de Centru de Cercetare și Conservare -Restaurare a Patrimoniului Cultural, având în vedere implicarea specialiștilor în proiecte naționale și internaționale de cercetare fundamentală și aplicată, continuând o lungă tradiție în cercetare, educație, formare și preservare a valorilor patrimoniului cultural, acordând o atenție deosebită salvării bunurilor de patrimoniu, documentării și publicării de proiecte relevante pentru patrimoniu cultural, axate pe o colaborare multidisciplinară.

Centrul de Cercetare și Conservare - Restaurare a Patrimoniului Cultural din cadrul Complexului Muzeal Național „Moldova” Iași are în structura sa: investigații fizico-chimice și biologice, restaurări de ordin arheologic, istoric, artistic, etnografic și tehnic privind metalele, ceramica, porțelanul, sticla, manuscrisele, cartea veche, documentele pe pergament și hârtie, textilele, pictura, lemnul și lemnul policrom, pielea și blana.

Pe lângă proiectele naționale și europene, Centrul de Cercetare și Conservare - Restaurare a Patrimoniului Cultural și-a extins activitatea de cercetare în domeniul expertizei și restaurării-conservării patrimoniului cultural prin achiziționarea unor echipamente ultra-performante și prin înființarea Centrului de Expertiză pentru Conservarea - Restaurarea Operelor de Artă, propunându-și astfel: să se alinieze sistemului performant de cercetare european; să abordeze un domeniu de cercetare de interes național și european; să atragă atenția celor mai buni cercetători și a celor mai promițători studenți doctoranzi în vederea îmbrățișării carierei de cercetător; să stimuleze cooperarea internațională.

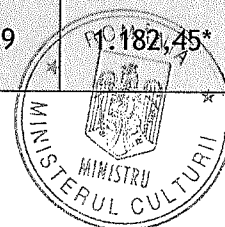
Complexul Muzeal Național „Moldova” este membru ICOM, ICCROM și membru fondator al Rețelei Naționale a Muzeelor din România.



4.2 - Criterii de performanță ale instituției în perioada 01.01.2022-30.09.2025⁴

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024	Perioada 01.01.2025-30.09.2025
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	40.78	42,03	41,18	52,58
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	733.951	1078695	436487	339.574
3.	Număr de activități educaționale	237 ateliere 850 ghidaje	214 ateliere 1053 ghidaje	223 ateliere 1069 ghidaje	177 ateliere 11.850 ghidaje
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	730	328	432	355
5.	Număr de beneficiari neplătitori	244.050	166.055	160.159	97.980
6.	Număr de beneficiari plătitori	247.142	282.682	256.303	224.828
7.	Număr de expoziții	66	49	45	61
8.	Număr de proiecte și manifestări culturale	63	39	47	54
9.	Număr de publicații	15		15	10
10.	Numărul de articole publicate în volume și reviste de specialitate	74	106	66	16
11.	Venituri proprii din activitatea de bază	1.930.784	3.585.327	3.625.503	3.292.210
12.	Venituri proprii din alte activități	752.581	39558	7000	487.628
13.	Frecvența medie zilnică a beneficiarilor (formula de calcul utilizată: total beneficiari/ 365)	1.345,73	1.229,41	1.140,99	1.182,45*

* formula de calcul utilizată: total beneficiari/273.



⁴ Date puse la dispoziție de către instituție

4.3 - Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

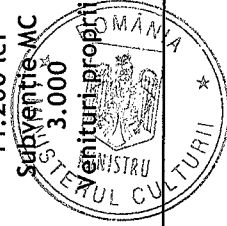
Patrimoniul Complexului Muzeal Național „Moldova” este constituit din 8 sedii de muzee, dintre care 7 sunt monumente istorice, 94473 piese de patrimoniu mobil dintre care 60367 aflate în gestiunea Muzeului de Istorie a Moldovei, 14447 în gestiunea Muzeului Etnografic al Moldovei, 10117 în cea a Muzeului de Artă, și 9542 în cea a Muzeului Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu”, în valoare totală de 30.919.169,39 RON dintre care 11.069.391,68 RON Muzeul de Istorie a Moldovei, 14.681.085,29 RON Muzeul de Artă, 2.161.779,17 RON Muzeul Etnografic al Moldovei, 3.006.913,25 Ron Muzeul Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu”




4.4 - Lista programelor și proiectelor desfășurate de către instituție în perioada 01.01.2022-30.09.2025⁵

➤ ANUL 2022

Nr. crt.	Programul	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Nr. de beneficiari realizat	Observații, comentarii, concluzii
1.	Programul Investiții și dezvoltarea infrastructurii muzeale	Realizarea amenajării expozițiilor de bază ale celor patru muzee din Palatul Culturii	0	0	0	Nu a existat alocația bugetară de la Ministerul Culturii
2.	Programul Prezervarea patrimoniului cultural (conservarea și restaurarea patrimoniului imobil și mobil)	Conservarea și restaurarea patrimoniului imobil	0	0	0	0
		Conservarea și restaurarea patrimoniului mobil Conservare, Restaurare, Investigații fizico-chimice, Investigații și tratamente biol Expertize biolog Mijloace de protecție/ conservare	14000	14500	850	14500 Venituri proprii
3.	Programul Promovarea și valorificarea muzeală a patrimoniului cultural	Expoziții naționale și internaționale, târguri, workshop-uri, congrese, conferințe, sesiuni de comunicări naționale și internaționale, manifestări culturale etc. (43 proiecte)	160.000	160700	270364	156.700 lei Subvenție MC 4000 Venituri proprii
4.	Programul Pedagogie muzeală	Programele de pedagogie muzeală proprii și realizate prin parteneriate cu instituții de învățământ universitar și preuniversitar, cu ONG-uri de profil educativ avantaajoasă (33 proiecte dintre care cele desfășurate sub DICE -	12.000	14.200		11.200 lei Subvenție MC 3.000 Venituri proprii




⁵ Date puse la dispoziție de către instituție

Nr. crt.	Programul	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Nr. de beneficiari realizat	Observații, comentarii, concluzii
5.	Programul Cercetare științifică	distractiv - interactiv - creativ - educativ Cercetare de patrimoniu Cercetare arheologică /Contracte de prestări servicii arheologice (45 proiecte)	10.000	11.700	ONLINE Canal Youtube 210 abonați, 6500 vizualizări, 247,9 ore Website palatulculturii.ro 108460 Vizitatori unici Pagina Facebook 16636 aprecieri 386199 reach 329538 impact Instagram 1884 urmăritori 2141 impact cont	8.700 lei Subvenție MC 3.000 lei Venituri proprii
6.	Programul Marketing cultural și promovarea imaginii instituției	Maximizarea tuturor resurselor care sa duca la o largă cunoaștere a muzeelor și a patrimoniului valoros pe care acestea îl dețin (22 proiecte)	9.000	9000		9.000 lei Venituri proprii
7.	Programul Îmbogățirea patrimoniului muzeal	Creșterea și dezvoltarea patrimoniului muzeal prin: achiziții, donații, transferuri și cercetare de teren	0	0	0	S-a realizat numai prin donații și cercetare de teren.
8.	Programul Editorial - editura Palatul Culturii	Proiectele editoriale cuprind o paletă largă de publicații din domenii ca: istorie, arheologie, artă, știință și tehnică, restaurarea și conservarea patrimoniului mobil și imobil (14 proiecte precum ANUARUL Muzeului Etnografic al Moldovei, Revista Cercetări istorice, Buletinul Muzeului Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu”, Revista	30.500	30000		20.500 lei Subvenție-MC 9.500 lei Venituri proprii 

Nr. crt.	Programul	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Nr. de beneficiari realizat	Observații, comentarii, concluzii
		MediCult).				
9.	Programul Evidența, clasarea și digitalizarea patrimoniului	Evidența computerizată DOCPAT, clasarea și digitalizarea patrimoniului cultural aflat în gestiunea celor 4 muzee ale Complexului Muzeal Național "Moldova 4 proiecte)	200	200	0	200 lei Subvenție MC
10.	Programul Punerea în valoare a patrimoniului cultural prin finanțări nerambursabile	Implementarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă (6 proiecte Refresh+, UNLOCK, ADU1, ADU2, A.A.C. cessible Culture, INTANGIBLE)	588000	500098		500098 lei FEN

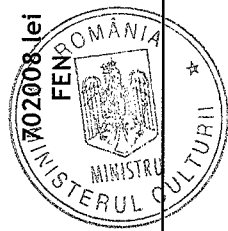
➤ ANUL 2023

Nr. crt.	Programul	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Nr. de beneficiari realizat	Observații, comentarii, concluzii
1.	Programul Investiții și dezvoltarea infrastructurii muzeale	Realizarea amenajării expozițiilor de bază ale celor patru muzee din Palatul Culturii	80000	80000		80000 Venituri proprii
		Conservarea și restaurarea patrimoniului imobil	0	0	0	0
2.	Programul Preservarea patrimoniului cultural (conservarea și restaurarea patrimoniului imobil și mobil)	Conservarea și restaurarea patrimoniului mobil Conservare, Restaurare, Investigații fizico-chimice, Investigații și tratamente biol Expertize biolog Mijloace de protecție/ conservare	8.000	8.000	850	

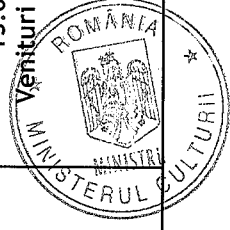
Nr. crt.	Programul	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Nr. de beneficiari realizat	Observații, comentarii, concluzii
3.	Programul Promovarea și valorificarea muzeală a patrimoniului cultural	Expoziții naționale și internaționale, târguri, workshop-uri, congrese, conferințe, sesiuni de comunicare naționale și internaționale, manifestări culturale etc. (43 proiecte)	185.000	182.450	270364	142000lei Subvenție MC 40.450 Venituri proprii
4.	Programul Pedagogie muzeală	Programele de pedagogie muzeală proprii și realizate prin parteneriate cu instituții de învățământ universitar și preuniversitar, cu ONG-uri de profil educativ avantajoasă (33 proiecte dintre care cele desfășurate sub DICE - distractiv - interactive - creativ - educativ).	10.000	8.455		4.000 lei Subvenție MC 4.455 Venituri proprii
5.	Programul Cercetare științifică	Cercetare de patrimoniu Cercetare arheologică /Contracte de prestări servicii arheologice (45 proiecte)	10.000	12850		12.850 lei Venituri proprii
6.	Programul Marketing cultural și promovarea imaginii instituției	Maximizarea tuturor resurselor care sa duca la o largă cunoaștere a muzeelor și a patrimoniului valoros pe care acestea îl dețin (22 proiecte).	18.000	18.000	ONLINE Canal Youtube 210 abonați, 6500 vizualizări, 247,9 ore Website palatuluiculturii.ro 108460 Vizitatori unici Pagina Facebook 16636 aprecieri 386199 reach 329538 impact Instagram 1884 urmăritori 2141 impact cont	18.000 lei Venituri proprii



Nr. crt.	Programul	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Nr. de beneficiari realizat	Observații, comentarii, concluzii
7.	Programul Îmbogățirea patrimoniului muzeal	Creșterea și dezvoltarea patrimoniului muzeal prin: achiziții, donații, transferuri și cercetare de teren	0	0	0	S-a realizat numai prin donații și cercetare de teren.
8.	Programul Editorial - editura Palatul Culturii	Proiectele editoriale cuprind o paletă largă de publicații din domenii ca: istorie, arheologie, artă, știință și tehnică, restaurarea și conservarea patrimoniului mobil și imobil (14 proiecte precum ANUARUL Muzeului Etnografic al Moldovei, Revista Cercetări istorice, Buletinul Muzeului Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu”, Revista MediCult).	50.000	48.550		20.000 lei Subvenție MC 28.550 venituri proprii
9.	Programul Evidența, clasarea și digitalizarea patrimoniului	Evidența computerizată DOCPAT, clasarea și digitalizarea patrimoniului cultural aflat în gestiunea celor 4 muzee ale Complexului Muzeal Național "Moldova 4 proiecte)	200	200	0	200 lei Subvenție MC
10.	Programul Punerea în valoare a patrimoniului cultural prin finanțări nerambursabile	Implementarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă (6 proiecte Codes of Cultural Heritage, Folk Art and Culture, ADU 2, ADU 3, INTANGIBLE, A.A.C. cessible Culture)	415000	702008		



Nr. crt.	Programul	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Nr. de beneficiari realizat	Observații, comentarii, concluzii
1.	Programul Investiții și dezvoltarea infrastructurii muzeale	Realizarea amenajării expozițiilor de bază ale celor patru muzee din Palatul Culturii	180.000	150.000	300.000	150.000 Venituri proprii
2.	Programul Prezervarea patrimoniului cultural (conservarea și restaurarea patrimoniului imobil și mobil)	Conservarea și restaurarea patrimoniului imobil	0	0	0	0
		Conservarea și restaurarea patrimoniului mobil Conservare, Restaurare, Investigații fizico-chimice, Investigații și tratamente biol Expertize biolog Mijloace de protecție/ conservare	20.000	20.000		20.000 Venituri proprii
3.	Programul Promovarea și valorificarea muzeală a patrimoniului cultural	Expoziții naționale și internaționale, târguri, workshop-uri, congrese, conferințe, sesiuni de comunicări naționale și internaționale, manifestări culturale etc. (92 proiecte, precum MuzeAR)	185.000	180.500	116.000	180.500 Venituri proprii
4.	Programul Pedagogie muzeală	Programele de pedagogie muzeală proprii și realizate prin parteneriate cu instituții de învățământ universitar și preuniversitar, cu ONG-uri de profil educativ avansată (38 proiecte, dintre care cele desfășurate sub DICE - distractiv - interactive - creativ - educativ).	15.000	15.000		15.000 Venituri proprii



Nr. crt.	Programul	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Nr. de beneficiari realizat	Observații, comentarii, concluzii
5.	Programul Cercetare științifică	Cercetare de patrimoniu Cercetare arheologică /Contracte de prestări servicii arheologice (45 proiecte)	30.000	28.300		28.300 lei Venituri proprii
6.	Programul Marketing cultural și promovarea imaginii instituției	Maximizarea tuturor resurselor care sa duca la o largă cunoaștere a muzeelor și a patrimoniului valoros pe care acestea îl dețin (22 proiecte, precum „Monoxila Moldovei”, „Galeria de artă europeană”, „MuzeAR”).	18.000	18.000	ONLINE Canal Youtube 2402 vizualizări, 324 de subscriberi, 51,2 ore de vizualizare Pagina Facebook 20062 Vizualizări 1.321.284 Instagram 13,8 mii vizualizări, 742 interacțiuni	18.000 lei Venituri proprii
7.	Programul Îmbogățirea patrimoniului muzeal	Creșterea și dezvoltarea patrimoniului muzeal prin: achiziții, donații, transferuri și cercetare de teren (22 achiziții muzeale)	500.000	500.000	0	Achiziții și donații 500.000 Subvenție
8.	Programul Editorial - editura Palatului Culturii	Proiectele editoriale cuprind o paletă largă de publicații din domenii ca: istorie, arheologie, artă, știință și tehnică, restaurarea și conservarea patrimoniului mobil și imobil (15 proiecte, precum ANUARUL Muzeului Etnografic al Moldovei, Revista Cercetări istorice, Buletinul Muzeului Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu”, Revista MediCult).	50.000	48.550		48.550 lei venituri proprii

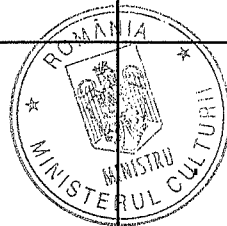



Nr. crt.	Programul	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat	Nr. de beneficiari realizat	Observații, comentarii, concluzii
9.	Programul Evidența, clasarea și digitalizarea patrimoniului	Evidența computerizată DOCPAT, clasarea și digitalizarea patrimoniului cultural aflat în gestiunea celor 4 muzee ale Complexului Muzeal Național "Moldova (4 proiecte)				
10.	Programul Punerea în valoare a patrimoniului cultural prin finanțări nerambursabile	Implementarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă (5 proiecte, precum REACT, REVIVE, ADU3, ADU4, Folk Art and Culture)	1.052.000	436.487		436.487 lei FEN

➤ Perioada 01.01.2025-30.09.2025

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
1.	Programul Investiții și dezvoltarea infrastructurii muzeale	Realizarea amenajării expozițiilor de bază ale celor patru muzee din Palatul Culturii	Proiectare pentru amenajarea expoziției Preistorie în cadrul Muzeului de Istorie a Moldovei Amenajare expoziție Preistorie în cadrul Muzeului de Istorie a Moldovei	140.000 360.000	59.976 -	Proiectarea este în desfășurare Amenajarea nu a început
2	Programul Prezervarea patrimoniului cultural (conservarea și restaurarea patrimoniului imobil și mobil)	Conservarea și restaurarea patrimoniului imobil	Amenajare Galeria de artă românească Investigații fizico-chimice (79), Investigații și tratamente biologice (90), Stereomicroscopie (18), restaurare- conservare obiecte/ fragment (796)	500.000 35.000	348.523 24.827	Amenajarea este în desfășurare

				Mijloace de protecție/ conservare	15.000	12.348	
3	Programul Promovarea și valorificarea muzeală a patrimoniului cultural	Expoziții naționale și internaționale, târguri, workshop-uri, congrese, conferințe, sesiuni de comunicări naționale și internaționale, manifestări culturale etc. Programele de pedagogie muzeală proprii și realizate prin parteneriate cu instituții de învățământ universitar și preuniversitar, cu ONG-uri de profil educativ avantajoasă	65 de expoziții, târguri, simpozioane etc. organizate la sediu, cu parteneri	100.000	64.256	322.808	
4	Programul Pedagogie muzeală	129 proiecte, dintre care cele derulate sub egida DICE - distractiv - interactiv - creativ - educativ, Laborator - știința în joacă, etc	40.000	14.865	1500		
5	Programul Cercetare științifică	Cercetare de patrimoniu	Cercetare arheologică / Contracte de prestări servicii arheologice (37 proiecte)	70.000	12.329		
6	Programul Marketing cultural și promovarea imaginii instituției	Maximizarea tuturor resurselor care sa duca la o largă cunoaștere a muzeelor și a patrimoniului valoros pe care acestea îl dețin	19 proiecte, dintre care „Galeria de artă europeană”, „Rubens la Palat” ”Vizitează Palatul Culturii” în Revista Wizz Colaborare cu Romfilatelia - emisiune din iulie dedicată Galeriei de Artă Europeană	100.000	85.342		
7.	Programul Îmbogățirea patrimoniului muzeal	Creșterea și dezvoltarea patrimoniului muzeal prin: achiziții, donații, transferuri și cercetare de teren	38 donații intrate în patrimoniul CMNM	45.000			



8.	Programul Editorial - editura Palatul Culturii	Proiectele editoriale cuprind o paletă largă de publicații din domenii ca: istorie, arheologie, artă, știință și tehnică, restaurarea și conservarea patrimoniului mobil și imobil (9 proiecte).	<ul style="list-style-type: none"> CUCUTENI, Veche civilizație a Europei ARTA NAIVA DIN PATRIMONIUL MUZEULUI ETNOGRAFIC AL MOLDOVEI FORMELE VORBESC. Limbajul semnelor Petru Poni. Scrisori, amintiri evocări Palace of Culture Palatul Culturii. Centenarul unui simbol Palatul și ieșenii. O veche poveste de dragoste Galeria de Artă Europeană. Muzeul de Artă Iași Mobilitate Erasmus+ de scurtă durată - Cum să? Ghid pentru studenți 	30.000	30.000	
9	Programul Evidența, clasarea și digitalizarea patrimoniului	Evidența computerizată DOCPAT, clasarea și digitalizarea patrimoniului cultural aflat în gestiunea celor 4 muzee ale Complexului Muzeal Național "Moldova	<p>Continuarea programului de digitalizare la:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muzeul de Artă - Muzeul de Istorie a Moldovei - Muzeul Etnografic al Moldovei - Muzeul Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu” 			
10	Programul Punerea în valoare a patrimoniului cultural prin finanțări nerambursabile	Implementarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă	5 proiecte: REVIVE, REACT, ONE Culture, ADU4, ADU 5	1.044.000		

4.5. Programul minimal realizat în ultimii 3 ani

Nu e cazul.

4.6. Lista proiectelor programate pentru perioada 01.10.2025-31.12.2025

- a) Expoziția temporară Dispozitive casnice. Utilitate și diversitate (4 iulie - 15 noiembrie 2025);
- b) Conferința „70 - MUZEUL ȘTIINȚEI ȘI TEHNICII LA CEAS ANIVERSAR”, octombrie 2025;
- c) „In Memoriam Gheorghe Alexa (1891-1985)” - comemorarea a 40 de ani de la dispariția din viața a prof. Gheorghe Alexa (7 noiembrie 2025, Muzeul „Poni- Cernătescu”);
- d) Manifestarea omagială Zilele Muzeului „Poni- Cernătescu”;
- e) Expoziție temporară „IN MEMORIAM Acad. Ilie Matei (1895-1967)” - 130 de ani de la naștere, manifestare omagială (noiembrie 2025);
- f) 8-26 Octombrie - Expoziție de pictură „Virginia Baz Baroiu” - UAP Timișoara;
- g) 5 - 23 Noiembrie - Artă Contemporană - artiști reprezentativi din Timișoara- curator Dacian Andoni;
- h) 3-21 Decembrie - Expoziție internațională colectivă de Artă „Despre portrete” - Rotondă și expoziție personală Vladimir Vrapciu;
- i) Expoziția „Palatul și ieșenii. O veche poveste de dragoste” 26 septembrie - 28 decembrie;
- j) Expoziția „Laborator - știința în joacă” 24 septembrie-26 octombrie;
- k) Expoziția „Din suflet spre pânză” 1-12 octombrie;
- l) Mineral Show 3-5 octombrie;
- m) Plant Based Fest 4-5 octombrie;
- n) Conferința „Incluziunea școlară și socială” 6 octombrie;
- o) Balul Palatului, ediția a IV-a, 11 octombrie;
- p) Concert la Palat, 14 octombrie;
- q) Festival de muzică românească, 15 octombrie;
- r) Erasmus Talks and Tastes, 16 octombrie;
- s) Conferința „Limba română ca istorie” susținută de Ioan Aurel Pop, Președintele Academiei Române, 16 octombrie;
- t) Medalion Achim Stoica, 17 octombrie;
- u) Concert la Palat, 21 octombrie;
- v) Conferința „Reziliența României”, 21 octombrie;
- w) Forumul Inovării România - Japonia 23-25 octombrie;
- x) Convert Vocal- Instrumental, 23 octombrie;
- y) Conferința de Etno-Didactică, 24-25 octombrie;
- z) Conferința susținută de prof. Univ. dr. Adrian Cioroianu, 24 octombrie;
- aa) Inaugurarea mamutului, 25 octombrie;
- bb) Inaugurarea Galeriei de artă românească, 26 octombrie;
- cc) Concert la Palat, 28 octombrie;
- dd) Simpozionul „Monumentul - Tradiție și Viitor”, 30 octombrie;
- ee) Simpozionul Societății Române de Audiologie, 30 octombrie;



- ff) Expoziție „Palatul din inima Iașului. Reperele unui secol” 30 oct 2025 - 28 febr 2026;
- gg) Conferința internațională „MediCult: Mediarea culturală - implicații, oportunități, resurse”, ediția a IV-a, 13-14 noiembrie 2025;
- hh) Simpozionul Internațional „Anthrozoology. Thinking Beyond Borders. Parteneri în organizare: Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane” al Academiei Române - filiala Iași, Facultatea de Biologie din cadrul Universității „A. I. Cuza” Iași, Facultatea de Medicină Veterinară din cadrul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară „Ion Ionescu de la Brad” Iași și Muzeul de Istorie a Moldovei din cadrul Complexului Muzeal Național „Moldova” Iași, ediția a VIII-a, Iași, noiembrie 2025;
- ii) Expoziția retrospectivă „RESTAURARE 50” - noiembrie - decembrie 2025;
- jj) Expoziție „Cercetări arheologice Dobrovăț. Pădurea Buda” 28 noiembrie;
- kk) Ateliere DICE - săptămânal;
- ll) Concert la Palat - bilunar.

4.7. Alte informații:

➤ Restaurarea și punerea în valoare a Muzeului Sitului Arheologic Cucuteni

Restaurarea și punerea în valoare a Muzeului Sitului Arheologic Cucuteni din cadrul Complexului Național Muzeal „Moldova” Iași este inclusă în proiectul „Temelii Culturale”, finanțat printr-un Acord-cadru de împrumut între România și Banca de Dezvoltare a Consiliului Europei (BDCE). Implementarea investiției va fi realizată de Ministerul Culturii prin Unitatea de Management a Proiectului, după ratificarea prin lege a Acordului-cadru de împrumut.

Scurtă descriere a investiției:

Situată la 10 km de orașul Târgu Frumos, Rezervația arheologică Cucuteni se află în comuna cu același nume din județul Iași. Ea cuprinde o suprafață de aproximativ 10.000 ha care are ca punct central de atracție unul dintre mormintele tumulare princiare geto-dacice din sec. IV î. Hr., descoperite pe Dealul Gosan, protejat în cadrul unui muzeu (Muzeul de Sit arheologic de la Cucuteni).

Numele Cucuteni este conectat cu alte două descoperiri de excepție cuprinse în toate sintezele și manualele privitoare la istoria spațiului carpato-danubiano-pontic.

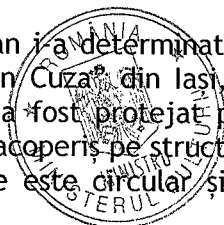
Prima dintre ele a intrat în istorie sub denumirea de Tezaurul de la Băiceni. Acesta a fost descoperit la doar câteva sute de metri depărtare de necropola tumulară, pe platoul dealului Laiu, și este compus din peste 70 de obiecte de prestigiu aparținând epocii dacice.

Cea de-a doua descoperire, celebră în toată lumea, face referire la situl eponim al excepționalei culturi eneolitice cu ceramică pictată de pe dealul Cetățuia, situat în apropiere, descoperit în 1884.

La începutul deceniului șapte al secolului trecut, în contextul descoperirii tezaurului geto-dacic, arheologii implicați în cercetarea așezării cucuteniene de pe dealul Cetățuia au remarcat existența necropolei tumulare de pe Dealul Gosan. Prima movilă a fost cercetată în anul 1967. Structura sa deosebită a determinat realizarea unor investigații sistematice în zonă între anii 1979-1988, perioadă în care au fost cercetați încă trei din cei opt tumuli, încă vizibili în 1979.

Cu o construcție circulară, realizată din piatră, Tumulul nr. 3 s-a dovedit a fi cel mai mare și mai bine păstrat din cadrul necropolei. În interiorul său au fost dezvelite un mormânt principal și trei secundare, toate de incinerare. Monumentalitatea construcției funerare și inventarul descoperit (deși doar parțial păstrat), au justificat atribuirea mormântului unei căpetenii locale getice, din secolul IV î. Hr.

Caracterul excepțional al descoperirilor funerare traco-getice de pe dealul Gosan i-a determinat pe arheologii implicați în cercetarea lor, profesori la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, să încerce păstrarea in situ a celui mai bine conservat tumul. În acest scop, el a fost protejat prin integrarea într-o construcție circulară din piatră naturală, fără piloni centrali, cu acoperiș pe structură metalică, realizată între 1982 și 1984, actualul Muzeu. Traseul său de vizitare este circular și se



desfășoară atât la nivelul de călcare antic, permițând observarea elementelor particulare de construcție ale monumentului funerar (dromos-ul și mantaua de piatră a tumulului), cât și de la un nivel superior. De aici, prin șase platforme suspendate, vizitatorii se pot apropia și admira incinta circulară din piatră și mormântul principal.

Pe cele două niveluri este organizată o expoziție permanentă având ca tematică prezentarea istoriei locale, din paleolitic până în secolul al XIX-lea, marcându-se cu deosebire descoperirile care au făcut, de-a lungul timpului, faima Cucutenilor, în speță cele preistorice și cele traco-getice, în contextul civilizației cucuteniene și a celei tracice.

Clădirea nu este încadrată în categoria clădirilor de patrimoniu, dar se află în zonă protejată de importanță A, ceea ce presupune aplicarea cadrului legal aferent monumentelor istorice. Aceasta cuprinde un spațiu expozițional, dispus circular, cu o amprentă la sol de 958 m² și cu suprafață utilă la parter de 835,18 m², iar la etaj de 338 m².

Degradarea continuă a stării de conservare a sitului arheologic, inclusiv a clădirii care protejează tumulul și construirea acesteia fără criterii antiseismice amplifică riscul de deteriorare importantă (chiar distrugere ireversibilă în cazul unui cutremur cu magnitudine mare pe scara Richter).

Muzeul Sitului Arheologic Cucuteni nu beneficiază de săli de spectacole, spații administrative sau alte construcții.

Încă de la deschidere, muzeul este subordonat administrativ Muzeului de Istorie a Moldovei din cadrul Complexului Muzeal Național „Moldova” Iași.

Întreaga Rezervație arheologică este proprietatea publică a statului, fiind administrată de instituția muzeală ieșeană aflată în subordinea Ministerului Culturii.

Cu toate că Tema de Proiectare nu a fost încă transmisă către Unitatea de Management a Proiectului, din discuțiile preliminare purtate cu reprezentanții Complexului Muzeal Național „Moldova”, a rezultat că proiectul de investiție trebuie să prevadă atât măsuri pentru conversia sitului (funcțiuni noi) cât și pentru restaurarea sa și îmbunătățirea rezistenței seismice, după cum urmează:

- stabilizarea tumulului (a terenului de dedesubt, pentru prevenirea alunecării sale, curățarea pieselor și injectarea unui liant);
- consolidarea clădirii-muzeu în ansamblul ei, inclusiv schimbarea celor șase platforme suspendate care prezintă deja semne de descompunere (putrezire) de pe care vizitatorii se pot apropia și pot admira incinta circulară din piatră și mormântul principal;
- renovarea clădirii-muzeu pentru o mai bună punere în valoare a edificiului (precum și a expoziției permanente) și a creșterii eficienței sale energetice și lucrări de restaurare a mormântului tumular princiar geto-dacic protejat de construcție;
- construirea/modernizarea drumului de acces la clădirea muzeu;
- extinderea rețelelor tehnico-utilitare (de exemplu, a rețelei de distribuție a gazului și a apei potabile) aferente sectorului serviciilor de utilități publice;
- instalarea unei rețele Wi-Fi publice;
- implementarea unui sistem de supraveghere și de siguranță (camere video de exterior și interior cu infraroșu; senzori de prezență; monitoare de supraveghere);
- dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor turistice (în prezent inexistente), precum și a infrastructurii de agrement din localitate, inclusiv prin valorificarea spațiilor degradate și neutilizate existente (inclusiv prin reconversie) cu atribuirea acestora pentru diferite servicii administrative, sociale, culturale;
- suplimentarea suprafețelor verzi: plantare de arbori și arbuști, parcare cu dale interbătute, inclusiv pentru bicicliști. Este avută în vedere și acoperirea totală cu iarbă și integrarea peisagistică a unui tumul care în prezent este parțial săpat/descoperit;
- amenajarea aleilor pietonale;



- utilizarea de sisteme de informare și atenționare destinate persoanelor cu dizabilități (accesibilizare prin amplasarea de plăcuțe de orientare cu contrast optim de culoare pentru persoanele cu deficiențe de vedere; utilizarea etichetelor/plăcuțelor de accesibilizare în limbaj Braille; ecrane tactile; marcaje podotactile pentru nevăzători; semnalizare antiderapantă pe rampe, scări, margini de trepte ș.a.; semnalizare luminoasă - de exemplu pentru ieșire de urgență; semnalizare bazată pe culori etc.);
- reducerea infiltrațiilor prin introducerea unui sistem de colectare și recuperare a apelor pluviale;
- introducerea unui sistem de colectare a apelor uzate;
- asigurarea parametrilor normali de salubritate ș.a.

În ceea ce privește stadiul investiției precizăm că nu a început derularea acesteia deoarece nu a fost ratificat încă prin lege Acordul-cadru de împrumut prin care îi va fi asigurată finanțarea. După ratificare se vor urma pașii prevăzuți în H.G. nr. 907/2016 privind etapele de elaborare și conținutul-cadru al documentațiilor tehnico-economice aferente obiectivelor/ proiectelor de investiții finanțate din fonduri publice, actualizată, și anume:

- etapa I - elaborarea de către Complexul muzeal Național „Moldova”, în calitate de Beneficiar direct al investiției, a Notei Conceptuale și a Temei de proiectare;
- etapa II - după avizarea documentației din etapa I de către Ministerul Culturii se va derula procedura de achiziție a serviciilor de proiectare pentru elaborarea *Documentației de Avizare a Lucrărilor de Intervenții (D.A.L.I.)*;
- etapa III - după aprobarea indicatorilor tehnico-economici rezultați în urma elaborării *Documentației de Avizare a Lucrărilor de Intervenții* în condițiile Legii 500/2002 privind finanțele publice, actualizate, se va derula procedura de achiziție atât a serviciilor de elaborare a proiectului tehnic cât și a lucrărilor de execuție (atribuirea contractului de tip Design & Build).

Calendarul detaliat al execuției va rezulta din documentațiile de proiectare și nu poate fi estimat decât după finalizarea și avizarea acestora, însă nu va depăși termenul-limită de implementare a Acordului-cadru de împrumut, care este anul 2033.

- **Detalii suplimentare despre activitatea instituției** se regăsesc la secțiunea rapoarte de activitate de pe pagina oficială a instituției - <https://palatulculturii.ro/rapoarte/>.
- **Pagina oficială de internet a muzeului** este - <https://palatulculturii.ro/>. Muzeul gestionează și următoarele conturi pe social media <https://www.facebook.com/PalatulCulturiiIasi/>, https://www.instagram.com/palatulculturii_iasi/, <https://www.youtube.com/@palatulculturiiiasi/featured>, <https://www.linkedin.com/company/complexul-muzeal-na%209Bional-moldova>



CAPITOLUL V - SARCINI PENTRU MANAGEMENT

Pe durata mandatului (3 ani), managementul va avea următoarele sarcini:

1. Viziune strategică și management instituțional

- 1.1. Proiectul de management va prezenta o **viziune strategică coerentă** pentru un mandat de 3 ani, care să asigure dezvoltarea instituției. Aceasta va cuprinde, în mod obligatoriu: **misiunea reformulată** a muzeului, o **viziune clară** pentru perioada mandatului, un set de **obiective strategice formulate SMART** și un **plan de acțiune** pentru exploatarea oportunităților și contracararea amenințărilor identificate în analiza SWOT.
- 1.2. Candidatul va elabora o **strategie integrată** pentru toate sediile muzeului, definind profilul strategic al fiecăruia și măsurile pentru a maximiza atractivitatea rețelei.
- 1.3. Strategia va include **valorificarea sinergică a muzeului în oferta cultural-turistică a Județului Iași**.
- 1.4. Candidatul va asigura **planificarea clară a activității instituției, structurată pe programe și proiecte anuale și multianuale, pe toată durata mandatului**.
- 1.5. Proiectul de management va include o **analiză a structurii organizatorice actuale** și, unde este cazul, va propune fundamentat modificări, însoțite de un plan pentru asigurarea funcționării eficiente a organismelor de conducere și pentru consolidarea echipei manageriale.
- 1.6. Va fi dezvoltată o **strategie de creștere a profilului internațional al muzeului**, care să detalieze: tipologia parteneriatelor strategice vizate cu muzee și instituții culturale din străinătate, modalități de participare activă în rețele profesionale europene și conceptul unui program de circulație a expozițiilor și de împrumuturi de opere de artă, respectiv de valorificare a colecțiilor în circuitul științific.
- 1.7. Proiectul de management va include un concept și etapele de implementare pentru cel puțin un proiect dedicat **conservării și promovării istoriei și memoriei culturale a muzeului**.

2. Managementul și valorificarea patrimoniului cultural

- 2.1. Proiectul de management va detalia un plan de acțiune pentru asigurarea și îmbunătățirea continuă a **condițiilor de conservare, restaurare, depozitare și securitate a bunurilor culturale**, vizând identificarea și dezvoltarea de soluții viabile pentru extinderea și modernizarea spațiilor de depozitare.
- 2.2. Va fi prezentat un **program curatorial dinamic (argumentat)** care să asigure revitalizarea galeriilor permanente și organizarea de expoziții temporare. Acest program va include, în mod obligatoriu, o **componentă anuală dedicată dialogului/confruntării cu arta contemporană și o strategie de integrare a tehnologiilor imersive în expozițiile permanente (unde este cazul)**.
- 2.3. Va fi dezvoltată și implementată o **politică de management al colecțiilor** care să includă o strategie de digitizare a patrimoniului. Aceasta va prezenta o **viziune clară asupra direcțiilor de valorificare și accesibilizare** (inclusiv o politică de acces deschis/open access la conținutul digital), de **îmbogățire a patrimoniului**, și va defini **prioritățile de digitizare** aliniate la standarde europene (ex: Europeana) și integrate în repozitorii de mare accesibilitate.

3. Dezvoltarea și diversificarea publicului

- 3.1 Proiectul de management va prezenta o **strategie integrată de marketing, comunicare și branding** pentru durata mandatului, care să abordeze următoarele paliere: **metodologie și direcții strategice, digitalizare și conținut online, poziționare turistică, experiența vizitatorului și sinergia evenimentelor și identitatea muzeală (dezvoltarea unui plan de evenimente, activități și**



intervenții culturale și creative care să fie raportate exclusiv la identitatea, viziunea, valorile și colecția muzeului).

3.2 Va fi creat un program coerent și inovator de educație culturală, mediere și accesibilizare, care va:

- a. fi structurat pe segmente de vârstă și interese (copii, tineri, adulți, seniori) și va include parteneriate strategice cu instituții de învățământ;
- b. viza comunitatea locală ca grup țintă prioritar, prin valorificarea socială a patrimoniului și promovarea cunoașterii istoriei, tradițiilor și normelor locale;
- c. include un plan de acțiuni concrete pentru atragerea publicului nefamiliarizat cu arta și a grupurilor defavorizate;
- d. propune măsuri fezabile pentru creșterea gradului de acces fizic și informațional pentru persoanele cu dizabilități.

3.3 Candidatul va proiecta și lansa un program de loializare a publicului care să ofere beneficii membrilor, să creeze o comunitate activă în jurul muzeului și să genereze o sursă recurentă de venit.

4. Sustenabilitate financiară și dezvoltare infrastructurală

4.1 Proiectul de management va prezenta o strategie de creștere a veniturilor și sustenabilitate financiară, care va include cel puțin următoarele:

- a. viziunea asupra evoluției financiare, cu detalierea ponderii veniturilor proprii (prin estimări procentuale anuale) și a potențialului de atragere a altor finanțări;
- b. o analiză a politicii de bilete a instituției și, dacă se consideră necesar, propunerea unei noi politici de bilete bazată pe criterii clare;
- c. o strategie de fundraising pentru colecții și programe;
- d. o analiză a potențialului de monetizare a serviciilor digitale (ex: abonamente la arhive, NFT-uri cu opere de artă, licențiere imagini).

4.2 Candidatul va identifica, dacă există, zone cu potențial de eficientizare a cheltuielilor și va prezenta soluții în acest sens.

4.3 Va fi prezentat un plan multianual de întreținere și modernizare a infrastructurii care va prioritiza măsurile necesare pentru protecția maximă a patrimoniului împotriva riscurilor specifice clădirilor istorice (infiltrații, incendii, vibrații).

4.4 Proiectul de management va include o foaie de parcurs pentru sustenabilitatea și responsabilitatea față de mediu a muzeului, aliniată cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Agendei 2030, identificate și justificate de către candidat.

5. Dezvoltare organizațională și capital uman

5.1 Proiectul de management va include o strategie de dezvoltare a resurselor umane, corelată cu viziunea organizațională și cu restricțiile reglementate prin O.U.G. nr. 156/2024. Aceasta va evidenția cel puțin următoarele:

- a. planul de atragere, retenție și dezvoltare a talentelor;
- b. o politică de asigurare a schimbului de generații în domeniile de expertiză critică (ex: conservare, restaurare), inclusiv o strategie pentru atragerea de tineri specialiști;
- c. implementarea unui program de formare profesională continuă.



- 5.2 Candidatul va prezenta o viziune pentru stimularea unei culturi organizaționale bazate pe colaborare interdepartamentală și inovație, prin implementarea unor mecanisme de lucru transversale (ex: echipe de proiect mixte).
- 5.3 Proiectul de management va prezenta conceptul și etapele de implementare pentru un program structurat de voluntariat, menit să sprijine activitățile muzeului și să consolideze legătura cu comunitatea.



CAPITOLUL VI - STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT⁶

SUBCAPITOLUL I

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 pagini plus anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând (before) și 6 puncte după rând (after), spațierea (line spacing) la un singur rând (single), alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat; coperta proiectului de management (nu se numerează) va fi structurată conform modelului prevăzut în anexa nr. 4; proiectul de management nu va conține alte titluri/capitole/subcapitole (de ex.: nu va fi trecut un alt titlu/capitol/subcapitol, precum - cuprins/sumar/introducere/cuvânt înainte etc.) decât cele menționate în structura de mai jos) și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul de management, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos (formele tabelare de mai jos sunt obligatorii în forma prezentată; la secțiunile în care nu există un model standard de tabel, candidații își pot prezenta ideile în formatul dorit - text/tabel/grafic etc.), trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

SUBCAPITOLUL II

- A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:
 1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
 2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

⁶ Conform prevederilor Ordinului nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a Modelului-cadru al caietului de obiective, a Modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management.



3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D) Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

- 3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură/spectacole,



expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

(a) din subvenție;

(b) din venituri proprii.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

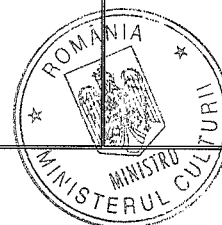
7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul.....	Anul.....	Anul....
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	TOTAL VENITURI, din care: 1.a. venituri proprii, din care: 1.a.1. venituri din activitatea de bază, 1.a.2. surse atrase,			



	1.a.3. alte venituri proprii, 1.b. subvenții/alocații, 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI , din care: 2.a. Cheltuieli de personal, din care: 2.a.1. Cheltuieli cu salariile, 2.a.2. Alte cheltuieli de personal, 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte, 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii, 2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente, 2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea, 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, 2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program -(lei)-
Primul an de management					
1.					
....					
....					
Al doilea an de management					
1.					
....					
....					
Al treilea an de management					
1.					
....					
....					
.					

CAPITOLUL VII - ALTE PRECIZĂRI

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la Complexul Muzeal Național „Moldova” informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (telefon: 0232 218383 secretariat, 0232 275979 centrala, e-mail: contact@palatulculturii.ro).

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține de la Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură și Integritate din cadrul Ministerului Culturii (telefon: 021-224.27.15; e-mail: managementcultural@cultura.ro).



CAPITOLUL VIII - ANEXE

Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

ANEXA nr. 1:

Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Complexului Muzeal Național „Moldova”, aprobate prin O.M.C. nr. 2657/2013, cu modificările și completările ulterioare.

ANEXA nr. 2:

Statul de funcții al Complexului Muzeal Național „Moldova”.

ANEXA nr. 3:

Bugetul aprobat al Complexului Muzeal Național „Moldova” în ultimii trei ani.



ANEXA nr. 4:

Model cadru - coperta proiectului de management.